

附件 1

2017 年下半年意识形态工作责任制督查考核表

| I 级指标及权重 | II 级指标及权重 | III 级指标及权重 | 数据来源 | 督查部门 |
|----------------------|--|--|---|------|
| 一、 把握正确方向导向的责任。23 分。 | (一) 把迎接、宣传、贯彻党的十九大精神作为年度宣传思想工作的主线。6 分。 | 1. 建立网络工作体系,加强网络管理。把迎接、宣传、贯彻党的十九大精神作为年度工作主线,纳入学院(部)年度工作计划。2 分。 2. 做大做强正面宣传。在学校各级校园网、官微以及学院(部)文化等各类宣传阵地上及时、广泛宣传,大力营造良好的思想舆论氛围。2 分。 3. 将学习贯彻党的十九大精神作为党总支中心组学习、教职工政治学习的主要内容,精心组织会议精神的学习,并将每一次学习情况在校院(部)各级校园网、官微上进行宣传报道。2 分。 | 1) 本单位网络工作体系; 2) 本单位年度工作计划; 3) 正面宣传、营造氛围资料; 4) 党总支中心组学习计划、教职工政治学习计划; 5) 组织学习宣传贯彻会议精神的记录、新闻报道。 | 宣传部 |
| | (二) 建立完善的意识形态工作基本制度。6 分。 | 4. 按照党委的部署和要求,结合本学院(部)职责范围、业务领域和工作实际,研究、制定并落实、督查本单位及其职责范围、业务领域的意识形态工作的规章制度和工作计划。每半年至少专题研究 1 次本单位意识形态工作,并向分管校领导专题汇报。每半年对本单位意识形态工作进行 1 次专题督查,督查结果向分管校领导报告。4 分。 5. 落实意识形态责任制,把意识形态工作作为本单位党建工作、思想政治教育和精神文明建设的重要内 | 1) 本单位关于意识形态工作专题研讨的党政联席会议记录及向分管校领导专题汇报记录; 2) 督查情况、结果及向分管校领导专题汇报记录; | 宣传部 |

| | | | | |
|-----------------------|--|---|---|------------|
| | | 容,纳入重要议事日程,纳入党建工作责任制,纳入本单位干部目标管理和任期管理。2分。 | 3) 意识形态工作的规章制度、工作计划; 4) 本单位党建工作等计划。 | |
| | (三) 切实抓好本年度重要时间节点的思想舆论引导管控。4分。 | 6. 重要时间节点做好分析研判意识形态领域情况,辨析思想文化领域的突出问题,针对重要、敏感时间节点,提前做好预案。2分。 7. 及时有效地防范、应对和处理好重大事件、重要情况和师生中的倾向性苗头性问题。遇到重大问题和不能准确把握的事项,及时向学校党委请示报告。2分。 | 1) 本单位分析研判意识形态领域情况的会议记录等; 2) 重要时间节点预案; 3) 防范、应对和处理相关问题记录; 4) 向学校党委请示报告的记录。 | 宣传部 |
| | (四) 加强重点人员重点领域管理工作。7分。 | 8. 加强重点人员教育管理,并建立相关工作档案。1分。 9. 加强抵御和防范宗教渗透,及时发现及时制止及时报告。2分。 10. 做好民族学生的教育引导工作,学生整体发展平稳健康。4分 | 1) 重点人员教育管理记录及相关工作档案; 2) 民族学生工作的相关记录和工作报告、报道等。 | 宣传部 学工部 |
| 二、 加强师生思想政治工作的责任。22分。 | (五) 组织开展行之有效的党总支中心组学习和学院(部)教职工政治学习。5分。 | 11. 制定并落实好本单位党总支中心组学习、教职工政治学习制度、学期计划,做好学期小结。1分。 12. 党总支中心组学习、教职工政治学习内容丰富、考勤严格,记录良好,加强宣传,效果良好。2分。 13. 每学期有一次意识形态专题教育,切实提高师生意识形态主观防范意识和阵地意识。2分。 | 1) 本单位党总支中心组学习制度、政治学习制度; 2) 党总支中心组学习计划; 3) 政治学习学期计 | 宣传部 |

| | | | | |
|------------------------|--|---|---|------------------------|
| | | | 划及小结; 4) 《党总支中心组学习记录册》; 5) 《政治学习记录册》; 6) 学校各级各类宣传报道。 | |
| | (六) 大力加强和改进学院(部)师德师风建设,切实提高学院(部)师德建设水平,坚定中国特色社会主义“四个自信”。5分 | 14. 每学期重点开展 1-2 次师德主题宣传教育活动,并在学校各级校园网、官微上做好宣传报道。2 分。 15. 本学院(部)教职工在校级师德评选中获奖。1 分。或在校级以上师德评选中获奖。2 分。 16. 对于违犯教育部《关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》中规定的“七条红线”的,实行一票否决制,一次扣 5 分。 | 1) 学院(部)师德主题宣传教育活动计划、总结、报道等资料; 2) 获奖情况; 3) 相关部门反馈 | 宣传部 |
| | (七) 文化育人、实践育人。12 分 | 17. 积极开展学生主题活动,每学期开展 1-2 次,培养和践行学生爱国主义、理想信念、职业道德等社会主义核心价值观,形式多样、内容丰富、效果良好,具有较强感染力,学生参与率 95%以上。3 分。 18. 积极组织教师参加校级及以上教学竞赛,获得表彰,最高得分 6 分。 19. 积极开展志愿活动,培养学生责任心和仁爱心。学生参与率 20%以上。3 分。 | 1) 主题活动及志愿者活动计划、总结、报道等资料; 2) 获奖情况。 | 学工部 团委 教务处 工会 |
| 三、 加强课堂教育教学管理的责任。20 分。 | (八) 坚守课堂教学底线,严格执行课堂教学政治纪律,守好高校意识形态工作 | 20. 建立课堂教学管理、教学考核与评价、教学督导、学生评教制度并组织落实。5 分。 21. 严格遵守《上海健康医学院教师课堂教学“十不准”》。5 分 如有违反,一票否决,扣 10 分。 | 1) 课堂教学管理、教学考核评价、教学督导、学生评教等制度及制度落实 | 教务处 教发中心 |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|--|--|-----|
| | 主阵地。10分。 | | 执行的过程性资料； 2) 对因教师在课堂上错误言行导致的重大教学事故认定与处理记录。 | |
| | (九) 规范教材选用，强化教材建设与使用管理。5分。 | <p>22. 每学期对选用教材中涉及意识形态的三方面内容进行审查，并形成自查报告，上报教务处。3分。 (1) 与“马克思主义理论研究和建设工程”所对应的课程应统一选用“马克思主义理论研究和建设工程”重点教材。 (2) 选用教材中涉及的地图必须符合《中华人民共和国测绘法》、《地图管理条例》等法律法规。 (3) 严禁使用涉及违反宪法法律、危害国家安全、破坏民族团结、宣扬邪教迷信等内容的教材。</p> <p>23. 自编讲义或教学辅助资料有严格的申请、报批、审核的工作流程。2分。</p> | <p>1) 教材选用内容的自查报告； 2) 各类自编讲义等选用、建设、审核及监督落实执行的过程性资料。</p> | 教务处 |
| | (十) 重视对在线课程、共享课程等网络平台课程教学的意识形态监管。5分。 | <p>24. 明确学院有专人负责在线课程、精品课程、共享课程的监管工作，2分。 25. 重点监管互动式学习、讨论内容符合社会主义核心价值观和社会道德，每天做好台账，2分。 26. 每学期末报教务处备案。1分。</p> | 1) 各类网络课程的监管记录。 | 教务处 |

| | | | | |
|------------------------------|--|--|---|------------|
| <p>四、 加强宣传思想阵地管理的责任。20分。</p> | <p>(十一) 重视并开展好学院(部)新闻宣传工作,全面及时反映学院(部)在教学、管理、精神文明建设等方面的成绩。6分。</p> | <p>27. 主动投稿或提供有价值新闻线索,稿件质量好,被校级校园网、官微、校报录用率高。每录用1篇加0.2分,共3分。 28. 学院(部)通讯员获得学期校级“优秀通讯员”称号或“好新闻”奖项,1分。获得校级以上“好新闻”奖项,2分。 29. 未发生负面报道和失实报道。发生1次扣2分,扣完为止。</p> | <p>1) 《通讯员手册》; 2) 《每月交稿用稿排行榜》; 3) 日常检查情况; 4) 各级各类获奖情况。</p> | <p>宣传部</p> |
| | <p>(十二) 负责管理好学院(部)的二级网站、专题网站以及微信、微博等新媒体。7分。</p> | <p>30. 把好学院(部)网络平台的政治关、思想关、质量关,健全网站信息内容更新的保障机制,严格审核审查报批制度,完善新闻发布制度和重大突发性事件新闻报道快速反应机制,及时排查学院(部)网站存在的安全隐患。2分。 31. 履行好二级单位所开设网站、新媒体的注册审核备案制。1分。 32. 明确学院(部)专人负责并落实好学院(部)的二级网站、专题网站以及微信、微博等新媒体的内容审核、信息发布、日常维护等工作。及时更新内容,7天内必须有更新。3分。 33. 根据学校要求在各二级单位网站、微信、微博等平台有针对性地发布、推送、转发学校重要新闻信息等。1分。</p> | <p>1) 本单位新闻发布制度及重大突发性事件新闻报道快速反应机制; 2) 排查学院(部)网站存在的安全隐患记录; 3) 《二级网站审批备案表》、《二级官方微博、微信审批表》; 4) 《二级网站、新媒体管理人员登记表》; 5) 发布、推送、转发学校重要新闻信息记录; 6) 日常检查情况(二</p> | <p>宣传部</p> |

| | | | | |
|----------------------|---|---|---|-------------------------------|
| | | | 级网站、微信发布及维护情况)。 | |
| | (十三) 负责好学院(部)所举办的形势报告会和哲学社会科学报告会、研讨会、讲座和论坛以及使用好学校各类宣传阵地。7分。 | 34. 按照“谁主办、谁负责,谁审批、谁监管”原则,实行哲学社会科学类报告会、研讨会、讲座、论坛等“一会一报”制,负责好学院(部)所举办的形势报告会和哲学社会科学报告会、研讨会、讲座和论坛,在学校各级校园网、官微上做好宣传报道。2分。 35. 按照学校规定,规范使用好学校各类宣传阵地。2分。 36. 加强各类社团规范管理,做好审核、备案工作。2分。 | 1) 《形势报告会和哲学社会科学报告会、研讨会、讲座和论坛审批表》; 2) 所举办形势报告会和哲学社会科学报告会、研讨会、讲座和论坛的相关宣传报道; 3) 学校《校园张贴物、宣传横幅申请审批记录》及日常检查情况; 4) 社团管理制度和活动审批表;日常抽查情况; | 党办 宣传部 团委 教务处 科技处 |
| 五、 加强网络意识形态管理的责任。15分 | (十四) 做好学院(部)二级网络舆情监控及引导处置工作。7分。 | 37. 明确学院(部)有专人负责各二级网站、新媒体的网络舆情监控工作,并做好备案。1分。 38. 制定有学院(部)重大网络舆情事件应对预案。1分。 39. 专门人员负责好本学院(部)的网站、新媒体的舆情监控工作,采集网络舆情信息,并每天做好台账,每周五中午前向宣传部零报告,每学期末报宣传部 | 1) 《网络舆情监控人员备案登记表》; 2) 《重大网络舆情事件应对预案》; 3) 网络舆情监测台账记录、报告、备 | 宣传部 |

| | | | | |
|--|--|--|--|--------------------|
| | | <p>备案。3分。</p> <p>40. 及时处理师生诉求，未发生重大网络舆情事件的；如发生重大网络舆情事件，在工作领导小组的领导指挥下，做好引导、回应、处置、报告等工作，并及时向宣传部报告。2分。</p> | <p>案资料；</p> <p>4) 重大网络舆情事件处理报告等。</p> | |
| | <p>(十五) 建立网络舆情引导员队伍，积极发挥正面引导作用。3分。</p> | <p>41. 建立由学院党政领导干部、专业教师、辅导员和网络管理人员等组成的网络舆情引导员队伍，明确工作职责。1分。</p> <p>42. 在易班、百度贴吧、微信群等中积极发挥网络引导员作用，唱响主旋律，做好引路人。2分。</p> | <p>1) 本单位网络舆情引导员队伍名单及工作职责；</p> <p>2) 网络舆情引导记录资料。</p> | <p>宣传部 学工部</p> |
| | <p>(十六) 开展网络文明宣传活动。5分。</p> | <p>43. 积极开展线上线下网络文明主题宣传活动，每学期至少1次，本学院（部）师生参与率达80%以上，并在学校各级校园网、官微等上进行宣传报道。3分。</p> <p>44. 开展网络意识形态基本知识问卷调查，每学年至少1次，本学院（部）师生参与率达80%以上。2分。</p> | <p>1) 活动资料、参与率、宣传报道等；</p> <p>2) 调查问卷及统计、分析情况。</p> | <p>宣传部</p> |